

JUNE 2023



课程概述

简介

预售功能可提供給商家更长的发货周期。这个单元详细介绍了预售的主要特点。

您将了解的内容

- 1. 理解如何使用预售功能
- 2. 了解预售限制和预售商品的发货时间
- 3. 跟进预售过程,确保符合规格





01

预售功能

02

预售限制

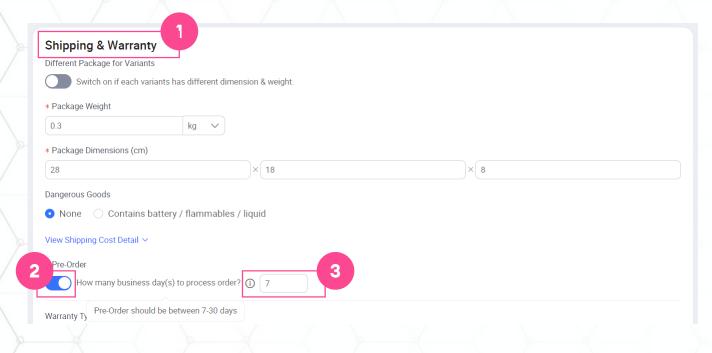


执行与处罚





商家中心的视图

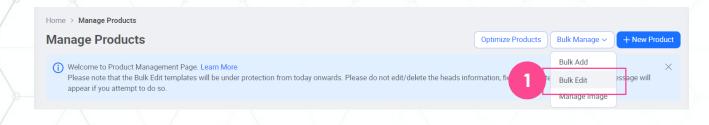


- 符合条件的商家可以在商品的物流和保修版块
 里查看预售功能。
- 2. 开启预售按钮,将商品设置为预售发布。
- 3. 设置预售发布所需的**天数**,根据下述定义,发 货时间最短 **7个工作日**,到最长 **30个工作日**。

订单类型	发货时间
非商家运送 (Non-Delivered By Seller)	从买家付款日至商家交付包裹给物流公司日
商家运送 (Deliver By Seller)	从买家付款日至买家签收商品日



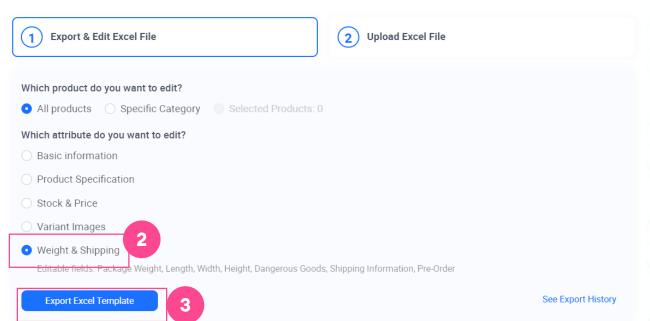
商家中心视图



Bulk Edit

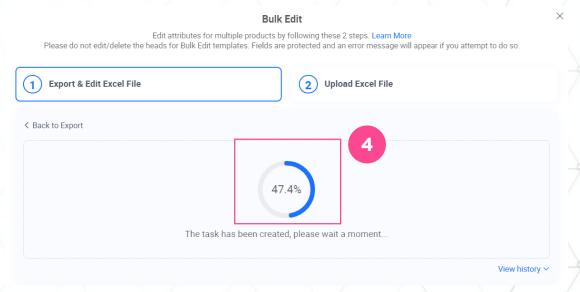
Edit attributes for multiple products by following these 2 steps. Learn More

Please do not edit/delete the heads for Bulk Edit templates. Fields are protected and an error message will appear if you attempt to do so.



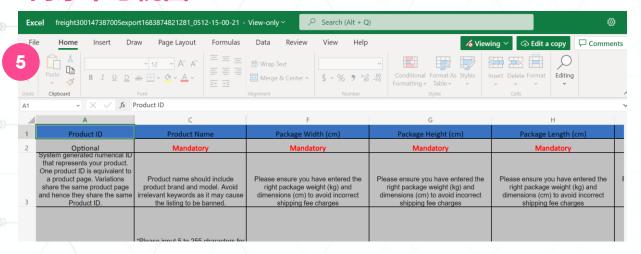
批量上传预售商品

- 1. 前往【Manage Product Page】然后选择 【Bulk Manage】 >【Bulk Edit】
- 2. 选择【Weight & Shipping】
- 3. 点击【Export Excel Template】
- 4. 等待模板文件下载完毕





商家中心视图

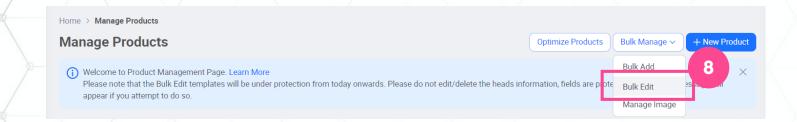


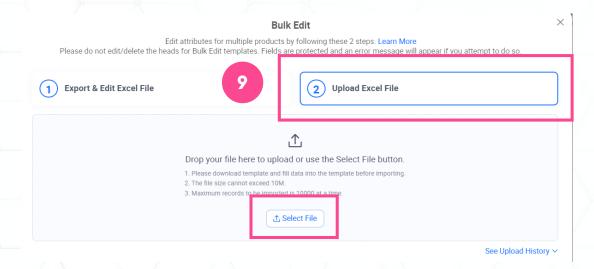
К		L	M
Dangerous Goods		Pre-Order Enable	Pre-Order ShipDays
Optional		Optional	Optional
Please fill in accurately. Inaccurate may result in additional shipping fer failed delivery. DG contains battery/magnet/liquid/flammable mater of not fill, default value is None DC.	or	Do you want to set this product as Pre- Order?	How many business days to process order? Please fill in accurately. Note: Different variations of the same product MUST HAVE the same number of Pre-Order Ship Days.
Choose from the drop-down		Yes / No	Pre-Order should be between 7-30 days
None		Yes	20

- 5. 打开下载好的Excel文件
- 6. 选择要设置为预购状态的SKU商品,在【L】和 【M】列中输入讯息和订单处理所需的工作天 数
- 7. 保存文件



商家中心视图



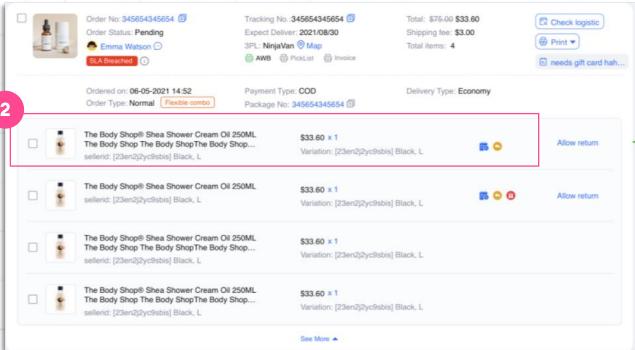


- 5. 返回Manage Products 页面并点击【Bulk Edit】
- 6. 选择【Upload Excel File】, 点击【Select File】上传文件



卖家中心的视图



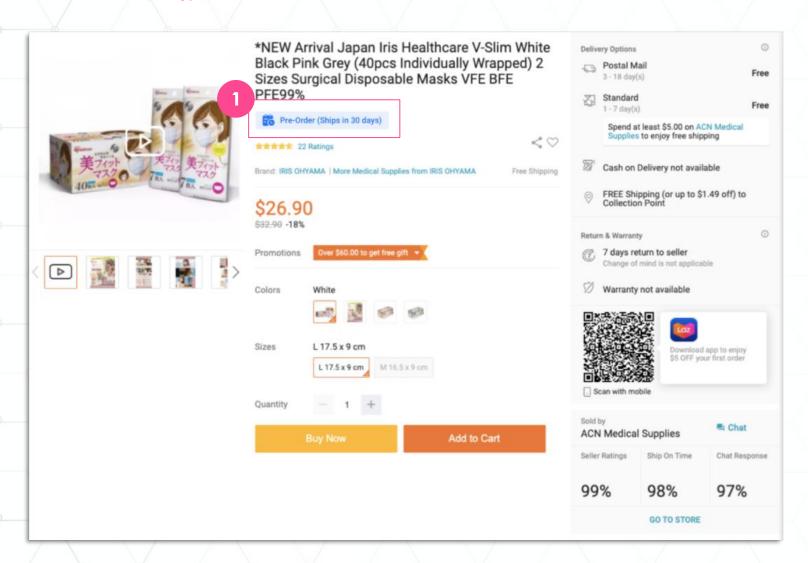


1. 为便于区分,在订单管理页面上,预售商品会显示预售图标。

- 2. 对于以下商品,商家可以单独建包裹:
 - · 预售商品 **和 非**预售商品
 - 不同发货时间的预售商品



买家视图 - 网站

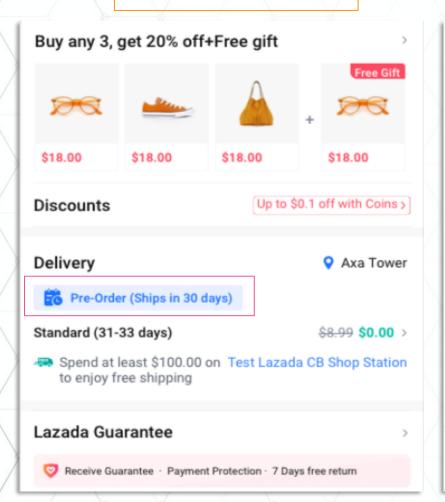


1. 从买家来看,在**商品详情页、付款页面 以及 订单详情页**,设定为**预售的商品会**显示**预售标签**。

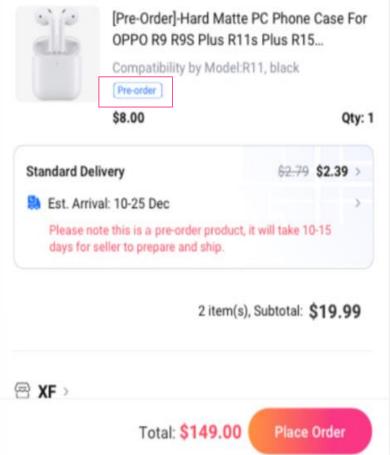


买家视图 - 手机 App

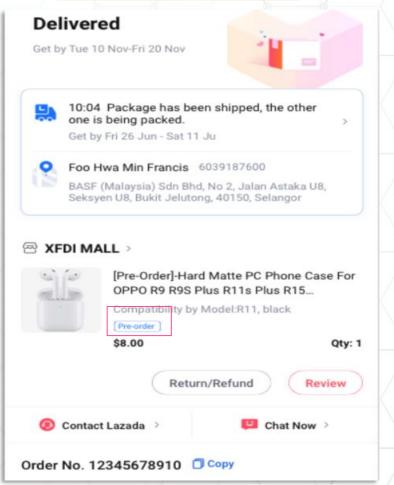
商品详情页



付款页面



订单详情页







01

预售功能

02

预售发布限制

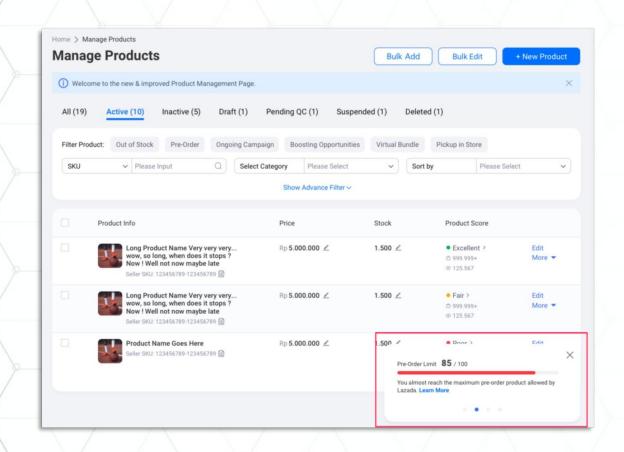
03

强制执行与处罚





预售发布限制



预售限制指的是**商家可**设置预售商品的最高数量。如 **左图**所示,商家可以在**商品管理**页面查看。

下表所示为可设置预售商品的最高数量。

	类型	条件
非 LazMall —	最少可设置的预售商品数量	总在线商品的10%或5件商品, 以较高者为准
	最多可设置的预售商品数量	100件
LazMall	最少可设置的预售商品数量	总在线商品的20%或5件商品 以较高者为准
Lazividii	最多可设置的预售商品数量	100





01

预售功能

02

预售发布限制



执行与处罚



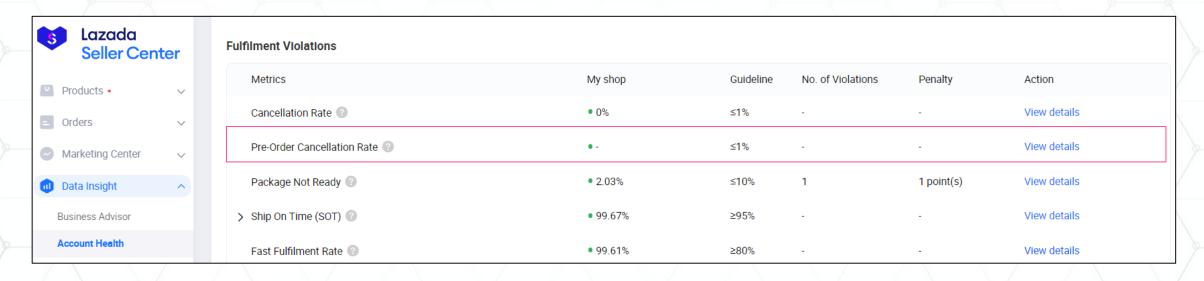


执行与处罚

指标	违规数
预售订单的取消总数	>=[5]
商家过失导致的预售订单取消率	>=[5]%

商家一旦达到左图的违规指标,即被**收回商家预售权限**。

商家可以在店铺健康中心查看商家和商品的预售取消率和 取消的商品。



② 备注: 指标每月评估一次。首次处罚1个月,第二次处罚3个月,第三次及以上处罚6个月。



执行与处罚

取消预售功能的影响

- 商家将无法上架新的预售商品。
- 商家如果有因其商家过失导致高订单取消率的在线预售商品,该商品将被下架。
- **已在**线的预售商品可保持不变,但商家将**无法更改预售发货时间 (SLA)。如果商家想要改回一般的平台**发货时间,则必须**关闭该商品的预售设置。**

:y:

备注:指标每月评估一次。首次处罚1个月,第二次处罚3个月,第三次及以上处罚6个月。



总结

- 理解如何使用预售功能,包括预售限制和预售发货时间
- · 了解违反预售政策可能会遭受的强制措施等影响





