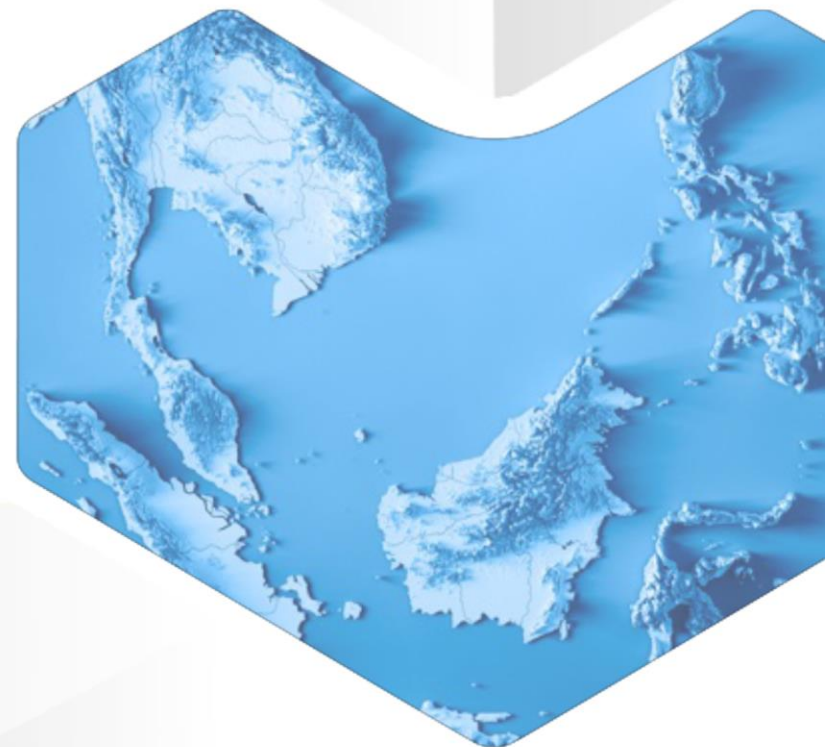


Lazada University

GIỚI THIỆU VỀ LAZMALL

01/09/2020



LAZMALL LÀ GÌ?

LAZMALL là trang độc quyền chỉ dành cho các thương hiệu quốc tế và nội địa hàng đầu, các thương hiệu dẫn đầu trên các sàn TMĐT & các nhà phân phối độc quyền cho Brand chỉ định

ĐIỀU KHÁCH HÀNG MONG ĐỢI



Trải nghiệm mua sắm tốt hơn & đáng tin cậy

Cam kết của chúng tôi không ngừng cải thiện và nâng cao trải nghiệm mua sắm trực tuyến



Nơi tập hợp các thương hiệu ưa thích

Nhiều gấp 3 lần các thương hiệu nổi tiếng hàng đầu



Mua sắm được bảo hành chính hãng

Kiểm soát chặt chẽ các thương hiệu và sản phẩm của trước khi tham gia LazMall

LỜI HỨA THƯƠNG HIỆU LAZMALL



Chính hãng

Đảm bảo 100% chính hang cho tất cả các sản phẩm
(hoặc Lazada sẽ bồi thường gấp 2 lần tiền nếu nhận phải đồ giả từ NBH LazMall)



Sản phẩm có thương hiệu

Đa dạng sản phẩm thương hiệu trong nước & quốc tế



Dịch vụ**

Khách hàng sẽ có 15 ngày để đổi trả kể từ lúc nhận hàng, bao gồm việc bạn thay đổi ý định



Ưu đãi & mức giảm giá hấp dẫn

Khuyến mãi giảm nhiều nhất trong các chiến dịch - 9.9, 11.11, Ngày hội thương hiệu/Super Brand Day, v.v.

LỢI ÍCH TRỞ THÀNH NHÀ BÁN HÀNG LAZMALL

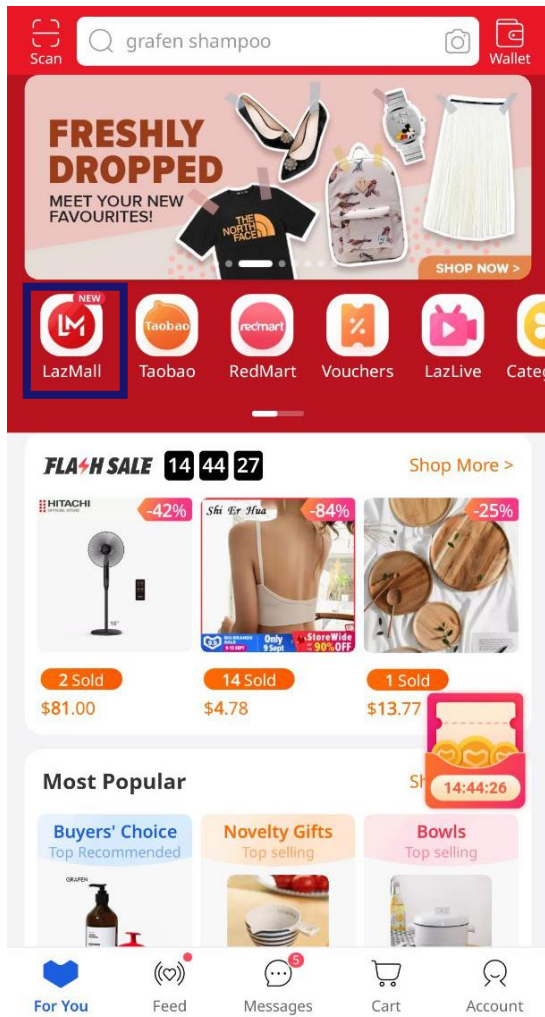
Là Nhà bán hàng LazMall, bạn sẽ được hưởng các quyền lợi như:

1. Nhãn LazMall trên tất cả các sản phẩm trong suốt quá trình mua sắm của khách hàng
2. Bao gồm các kênh dành riêng cho thương hiệu
3. Khả năng hiển thị cao hơn ở trang chủ và vị trí xếp hạng cao hơn ở trang tìm kiếm
4. Độc quyền tham gia các CTKM của LazMall và các CTKM cho các thương hiệu
5. Độc quyền tham gia CTKM Siêu ưu đãi từ thương hiệu
6. Độc quyền vị trí hiển thị vàng
7. Lướt đẩy thêm khi sử dụng đẩy sản phẩm
8. Chiến dịch quảng cáo độc quyền, quản lý dữ liệu & hoạt động truyền thông với công cụ Marketing Solution

Những dịch vụ được cung cấp thêm tham gia LazMall

1. Lazada cung cấp dịch vụ trả hàng cho tất cả khách hàng của LazMall trong khu vực thành phố
2. Lazada quản lý tất cả các việc đổi trả qua kho của Lazada
3. Một đội ngũ chăm sóc khách hàng dành riêng cho khách hàng LazMall

KHÁCH HÀNG DỄ DÀNG PHÂN BIỆT SẢN PHẨM TRÊN LAZADA



1 Nhãn LazMall sẽ hiển thị trên tất cả sản phẩm trong suốt quá trình mua sắm của khách hàng

Gian hàng chính hãng

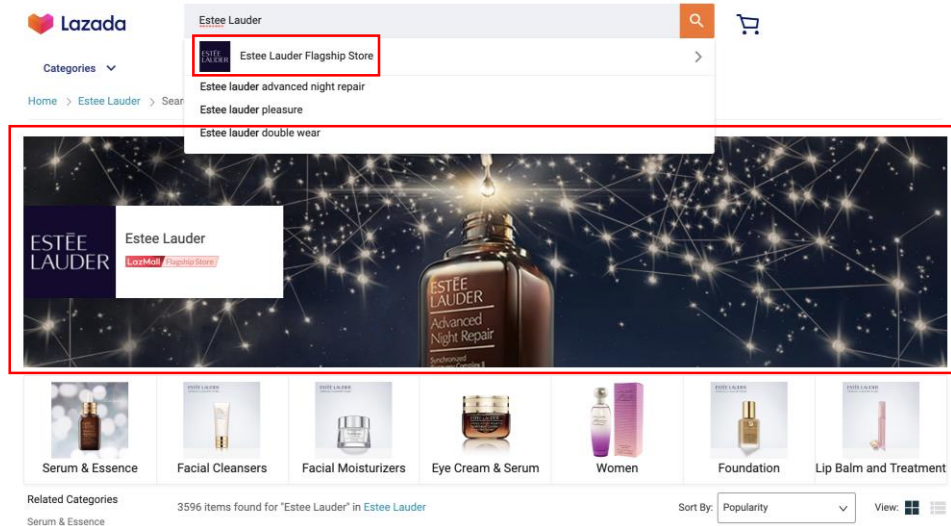
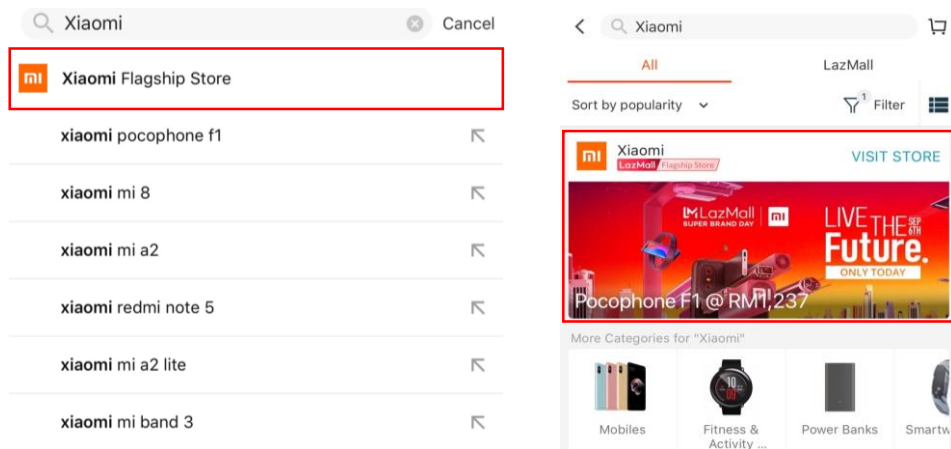
Xác nhận chính hãng

LazMall Flagship Store

LazMall Certified Store

2 Gian hàng & sản phẩm sẽ có những kênh hiển thị dành riêng cho LazMall & mô đun trên trang chủ Lazada và ứng dụng

ĐƯỢC ƯU TIÊN KHI KHÁCH HÀNG TÌM KIẾM

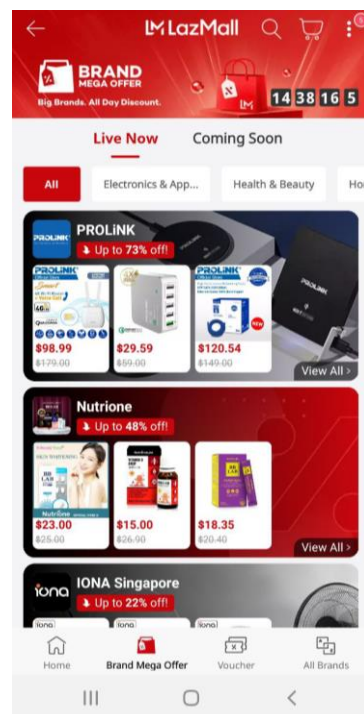
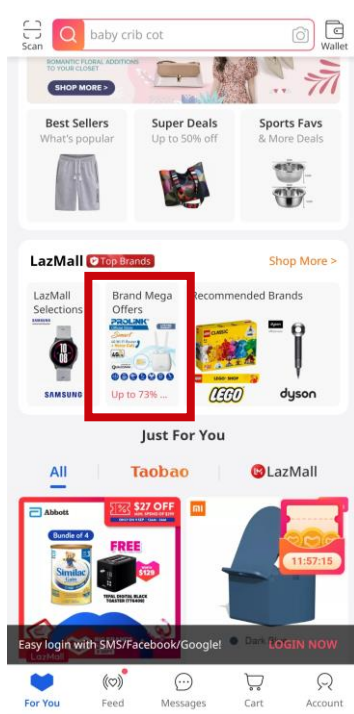


3

Gian hàng chính hãng

- Dẫn trực tiếp đến gian hàng khi tìm kiếm ở thanh công cụ tìm kiếm ở đầu kết quả tìm kiếm
- Banner dành riêng dẫn trực tiếp đến gian hàng khi khách hàng tìm kiếm thương hiệu đó

ĐỘC QUYỀN THAM GIA CÁC CTKM



4

Đặc quyền tham gia các CTKM của LazMall

- Ngày hội thương hiệu/Super Brand Day
- CTKM dành cho các thương hiệu

5

Siêu ưu đãi hàng hiệu (BMO) là CTKM hàng ngày dành riêng để kết nối NBH và người tiêu dùng thông minh để khuếch đại ưu đãi

- Diễn ra trong khung giờ cố định trong 2 ngày cho mỗi NBH
- Giảm ít nhất 3% so với mức giá bán trung bình (Mức chiết khấu sẽ khác nhau từng ngành hàng)

NBH tham gia sẽ được:

1. Mô-đun Siêu hàng hiệu dành riêng trên trang chủ*
2. Trang khuyến mãi BMO Siêu Hàng hiệu Mức độ hiển thị trang sản phẩm tăng 28%
3. Dễ dàng tìm kiếm các tab trong gian hàng

ĐỘC QUYỀN TRUY CẬP CÁC SLOT CÓ VỊ TRÍ HIỂN THỊ TỐT

6

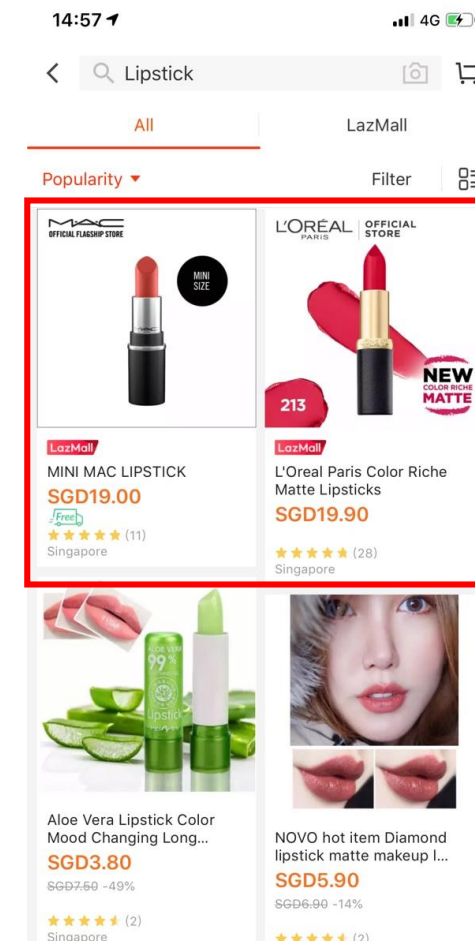
Vị trí hiển thị tốt nhất ở trang kết quả tìm kiếm

Vị trí hiển thị vàng là gì?

- Nếu vị trí vàng có sẵn trong ngành hàng bạn bán, khách truy cập sẽ thấy 2 hoặc 3 sản phẩm LazMall ở vị trí đầu tiên cho mỗi từ khóa tại trang tìm kiếm

Ai có thể có Vị trí hiển thị vàng?

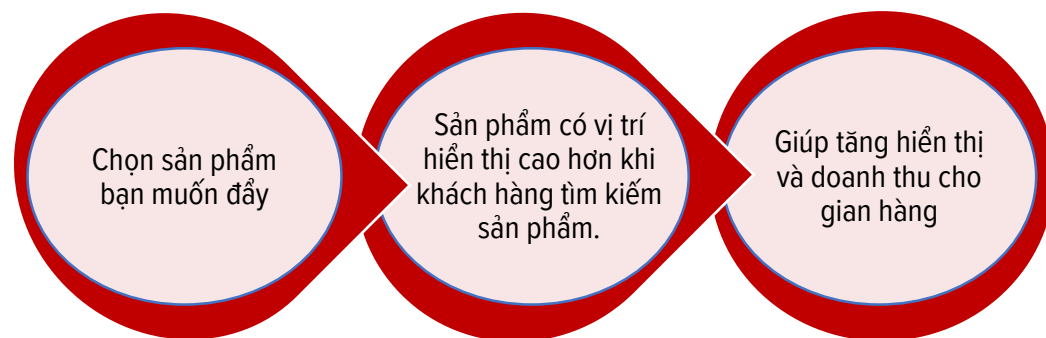
- Chỉ độc quyền dành riêng cho NBH LazMall
- Hiện tại chỉ có ngành hàng Điện tử & Hàng tiêu dùng nhanh, Thời trang & Gia dụng/Ô tô/Mô tô sẽ được cập nhật sau



THÊM LƯỢT ĐẨY KHI SỬ DỤNG ĐẦY SẢN PHẨM

- 7 Đẩy sản phẩm giúp NBH tăng hiển thị cho các sản phẩm bán chạy trên trang tìm kiếm, tăng doanh thu qua tìm kiếm lên đến 30% và hoàn toàn MIỄN PHÍ!**

NBH LazMall có vị trí hiển thị cao hơn so với NBH không phải LazMall (6 lượt cho LazMall, 3 lượt vs NBH bình thường)



1) Cải thiện vị trí hiển thị ở trang kết quả tìm kiếm

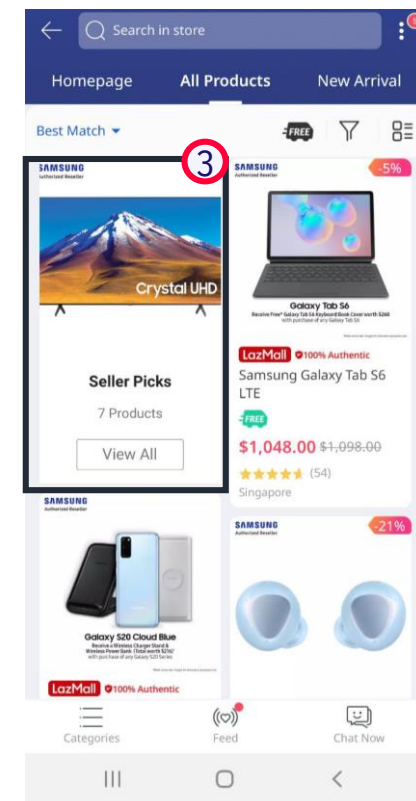
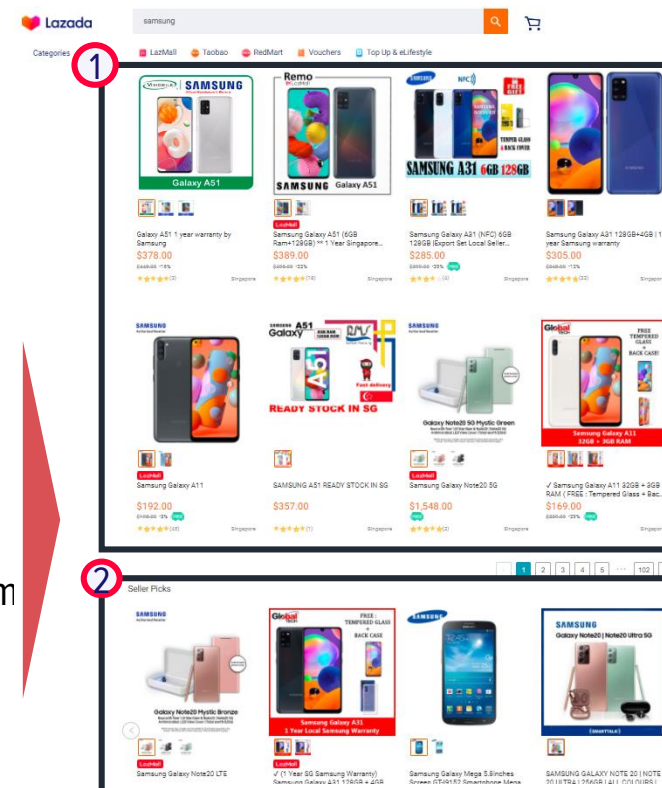
Sản phẩm sử dụng đẩy sẽ được xếp hạng hiển thị cao hơn

2) Cuối trang kết quả tìm kiếm phiên bản PC

Mô đun dành riêng cho các sản phẩm được đẩy ở cuối trang kết quả tìm kiếm

3) Đầu trang ở trong trang gian hàng phiên bản ứng dụng

Mô đun “Lựa chọn từ NBH” sẽ được hiện ra ở trang gian hàng > Tất cả sản phẩm. Khi nhấp vào mô đun đó, khách hàng sẽ được dẫn đến trang toàn các sản phẩm được chọn đẩy



MARKETING SOLUTIONS

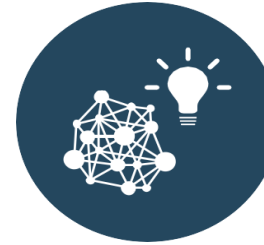
8 **Nhiệm vụ của Marketing Solutions là trao quyền cho các thương hiệu và người bán kết nối với khách hàng bằng cách cung cấp các giải pháp tiếp thị, dữ liệu và truyền thông độc đáo**



TIẾP CẬN VÀ TƯƠNG TÁC VỚI
KHÁCH HÀNG CHẤT LƯỢNG,
NGƯỜI MUA HÀNG TRỰC TUYẾN



TIẾP CẬN GIẢI PHÁP
ĐÚNG ĐẮN TRÊN PHỄU
NGƯỜI TIÊU DÙNG



CHUYỂN ĐỔI DỮ LIỆU &
THÔNG TIN ĐỂ RA
QUYẾT ĐỊNH



CUNG CẤP GIẢI PHÁP ĐỘC QUYỀN CHO CÁC ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

MONG ĐỢI CỦA NHÀ BÁN HÀNG LAZMALL

LÀ CÙNG MANG LẠI TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TỐT NHẤT

Điều kiện tham gia LazMall *(Điều kiện sẽ được thay đổi):*

1. Cung cấp chính sách hoàn trả trong 15 ngày
2. Phải có Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu, hoặc thư ủy quyền chính thức từ thương hiệu
3. Cung cấp được chứng từ chứng minh khi được yêu cầu. VD: Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu, thư ủy quyền.
4. Dành cho các NBH đang bán và muốn đăng ký trở thành NBH LazMall
5. Hiệu suất hoạt động tốt:
6. Tỷ lệ đánh giá nhà bán hàng tích cực $\geq 70\%$
7. Tỷ lệ hủy hàng (Lỗi do Nhà Bán Hàng) $< 2\%$
8. Giao hàng đúng hẹn $\geq 90\%$
9. Tỷ lệ phản hồi chat $\geq 85\%$
10. Đã bán ít nhất 6 tháng trên sàn Lazada
11. Có ít nhất 30 đơn hàng trong 1 tháng

